

Art director e graphic designer con oltre dieci anni di esperienza nella comunicazione visiva, tra brand identity, grafica editoriale, web design, event design e comunicazione digitale.

Opera come libera professionista e in collaborazione con studi e agenzie di comunicazione, per aziende, enti, associazioni culturali e clienti privati in settori diversi: agroalimentare, tecnologico, moda, hospitality, cultura e no-profit. Tra i committenti, Centrale del Latte di Roma (già gruppo Parmalat), il gruppo FuturaWise e Latitudo.

Negli incarichi in team, al fianco di designer, sviluppatori web e professionisti della comunicazione, assume spesso la regia sulla coerenza del linguaggio visivo; in quelli individuali segue il progetto dal concept alla consegna degli esecutivi.

Il lavoro copre l'intero ciclo della comunicazione visiva: progettazione di sistemi di identità, dal marchio alle linee guida, con un'esperienza specifica nelle identità di gruppo che tengono insieme più società sotto una direzione unitaria; impaginazione di pubblicazioni, cataloghi e riviste; progettazione e sviluppo di siti in WordPress; immagine coordinata e materiali espositivi per mostre ed eventi; montaggio video e motion graphics.

Una formazione parallela in fotografia sostiene il lavoro di art direction sull'immagine. Integra strumenti di intelligenza artificiale nel flusso di lavoro.

FORMAZIONE

[2015 / oggi]	Libera professione Art direction e progettazione visiva, Roma
[2017 / 2018]	Fotografia, corso avanzato e camera oscura Scuola Romana di Fotografia e Cinema
[2011 / 2014]	Graphic & Visual Communication, Art Direction Quasar Institute for Advanced Design, Roma
[2003 / 2008]	Liceo Linguistico Liceo B. Russell, Roma

LINGUE

ITALIANO

Madrelingua

INGLESE

C1

SPAGNOLO

Parlato

FRANCESE

Comprensione

CONTATTI



tel.	Isabella Manciola, Roma +39 333 5991706
mail	info@isabellamancioli.com
web	isabellamancioli.com
IG	@isabellamancioli



**COMPETENZE
PROFESSIONALI****BRAND & VISUAL IDENTITY**

Progettazione marchio/logotipo
Sistemi di identità coordinata
Palette cromatiche e sistemi tipografici
Manuali d'uso e linee guida

ART DIRECTION

Coordinamento progetti grafici
Definizione linguaggio visivo
Supervisione applicazioni multi-canale

GRAFICA EDITORIALE

Impaginazione pubblicazioni, cataloghi, materiali informativi

WEB & DIGITAL

Progettazione layout web
Comunicazione digitale e social
Integrazione di strumenti di intelligenza artificiale nel flusso di lavoro

VIDEO & POST-PRODUZIONE

Montaggio ed editing video
Motion graphics di base
Post-produzione con Premiere e After Effects

STRUMENTI

Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom
[uso avanzato, grafica, impaginazione, fotoritocco]

Adobe Premiere, After Effects, Final Cut
[montaggio e post-produzione video]

WordPress, Elementor, WPBakery, HTML e CSS di base
[progettazione e sviluppo siti]

**CORSI
E CERTIFICAZIONI**

[2020]	Adobe InDesign CC, Advanced Training
[2013]	After Effects, Advanced Training, BigRock
[2011]	Final Cut Pro 200, Certificate of Achievement Apple



ESPERIENZA PROFESSIONALE

[art direction, editoriale, web, digital]

Libera professione, Roma

[2015 / presente]

Art direction e progettazione visiva per aziende, enti, associazioni e privati: sistemi di identità, grafica editoriale per riviste, cataloghi e pubblicazioni fotografiche, siti web in WordPress, campagne pubblicitarie e comunicazione digitale nei settori tecnologico, alimentare, moda, hospitality, cultura e no-profit.

FuturaWise Group

[2022 / presente — collaborazione continuativa]

Art Director per il gruppo. Progettazione dell'architettura di brand e del sistema di identità della holding e delle controllate EBWorld e NexaTree; applicazione del sistema ai materiali ricorrenti: contenuti corporate, presentazioni, comunicazione digitale.

Centrale del Latte di Roma

[2019 / presente — collaborazione continuativa]

Graphic Designer esecutiva a supporto delle agenzie nella declinazione di materiali di comunicazione e campagne pubblicitarie. Fino al 2023 all'interno del gruppo Parmalat.

Latitudo Srl

[2018 / presente — collaborazione continuativa]

Graphic Designer e art direction su alcuni progetti, curatela di laboratori fotografici per bambini.

Progetti editoriali indipendenti

[2014 / presente — collaborazione esterna]

Graphic Design per riviste, pubblicazioni fotografiche e cataloghi, con cura di impaginazione e coerenza visiva della collana.

Branding e comunicazione digitale multi-settore

[2014 / presente — collaborazione esterna]

Art Direction e Graphic Design su progetti di branding, campagne pubblicitarie e comunicazione digitale per aziende e associazioni di settori diversi (tecnologico, alimentare, moda, no-profit).

Villa Grey, Forte dei Marmi

[2020 / 2025 — collaborazione continuativa]

Art direction, progettazione grafica e gestione dei canali social per la struttura ricettiva.

Made in Genesi, agenzia di comunicazione

[2021 / 2023 — network]

Art direction e progettazione grafica per i clienti dell'agenzia.

Fluendo, agenzia di comunicazione

[maggio 2021 / ottobre 2021 — network]

Graphic Design per il dipartimento digital dell'agenzia.

Collaborazioni precedenti

[2014 / 2023]

Grafica, editoria, event design e comunicazione digitale per:

Festival del Verde e del Paesaggio, festival dedicato al giardino e al paesaggio, Roma

Yogurt Magazine, magazine digitale di fotografia e cultura visiva

UPPA Un Pediatra Per Amico, editoria di divulgazione pediatrica per genitori

Le Bébé, brand di gioielli

Studio Idea Comunicazione, agenzia di comunicazione, Roma

Loto AD Project, studio di architetti, Roma

Deep Blue, consulenza e ricerca



CONTATTI

	Isabella Manciola, Roma
tel.	+39 333 5991706
mail	info@isabellamancioli.com
web	isabellamancioli.com
IG	@isabellamancioli

